



ÉDITO

“ Chez Redevco, et plus particulièrement sur BPM, nous portons la conviction que transformer un lieu ne consiste pas seulement à en réduire son empreinte carbone, mais à agir également sur ses dimensions sociales et sociétales.

Avec BPM, nous avons voulu expérimenter une approche nouvelle, où chaque choix, de la conception à l'exploitation, intègre cette ambition durable : réemploi, biodiversité, mixité des usages et sélection de partenaires aux mêmes engagements.

Cette démarche nous permet de façonner un bâtiment ouvert, attentif et ancré dans son quartier : un lieu pensé pour dialoguer avec la ville, accueillir, relier et créer des opportunités.

Je suis heureuse de vous partager dans cette édition un aperçu de ces engagements et des premières actions mises en place.



MARIA TYLER
PROPERTY MANAGER
ET RÉFÉRENT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
REDEVCO FRANCE

AU RYTHME DU CHANTIER

Ces dernières semaines ont été marquées par des étapes importantes qui confirment la vitalité et l'attractivité du projet.

Un flagship d'exception à venir

Nous sommes heureux d'annoncer l'arrivée prochaine de Muji au sein de BPM.

L'enseigne japonaise y ouvrira son nouveau flagship français.

Sur près de 2 700 m² répartis sur trois niveaux, la marque déploiera un concept inédit, offrant 85 % de sa gamme disponible au Japon, des vêtements aux accessoires maison, en passant par les soins et la papeterie.

Une implantation stratégique au cœur de la rue de Rivoli, qui deviendra le plus grand Muji d'Europe et un nouveau repère pour les amateurs de design épuré.

Ce format XXL permettra aussi à l'enseigne de présenter une offre bien plus large qu'auparavant, marquant une étape importante de son développement européen et confirme ainsi son ambition de renforcer sa présence sur les grands axes commerciaux, en choisissant BPM comme vitrine emblématique de son savoir-faire "no brand".

BPM sur la scène internationale

BPM a remporté le 12 mars dernier le MIPIM Award dans la catégorie " Best Conversion ".

Ce prix souligne la qualité de la reconversion opérée et salue également l'ambition collective derrière le projet, portée par les équipes de maîtrise d'œuvre, l'architecte Franklin Azzi, les partenaires et l'ensemble de ceux qui ont contribué à faire de BPM un exemple de transformation urbaine.

Le MIPIM, qui a lieu tous les ans au mois de mars à Cannes, est considéré comme l'un des plus grands salons internationaux de l'immobilier. Il met chaque année en lumière des projets remarquables issus du monde entier.





Avec une première coque commerciale remise à ses futurs occupants, BPM avance vers ses prochaines étapes et les équipes poursuivent la préparation des espaces afin que chacun puisse engager ses aménagements dans les semaines à venir.



LES PROCHAINES PULSATIONS

Le calendrier se précise

Le chantier BPM poursuit sa progression avec plusieurs étapes clés à venir, dont la livraison de la deuxième coque commerciale, des espaces dédiés à la logistique urbaine ainsi que des bureaux.

Nous l'annonçons, il y a quelques semaines, l'immeuble affiche 100 % des surfaces louées avant la fin des travaux !

Ce qui illustre le fort intérêt des marques et entreprises pour cette adresse emblématique de la rue de Rivoli.

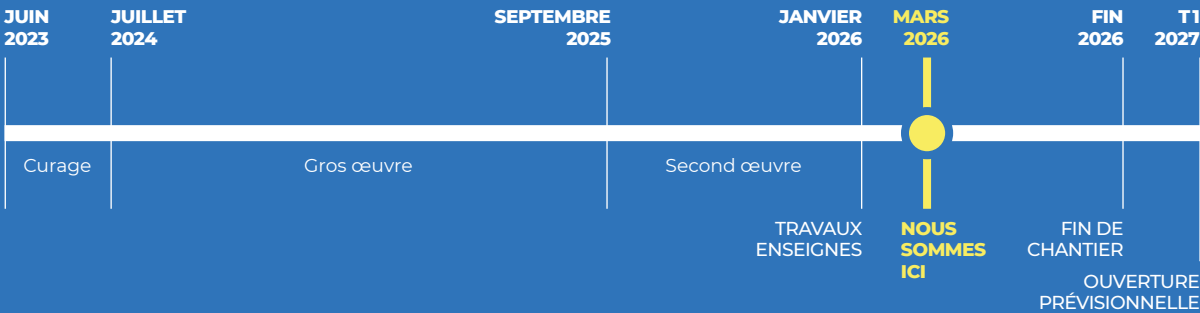
Les ouvertures prévisionnelles restent quant à elles fixées au 4^e trimestre 2026 pour les commerces, les bureaux et la logistique urbaine, puis au 1^{er} trimestre 2027 pour l'hôtel, le restaurant, le rooftop et la crypte.

Rhabillée pour le printemps !

La configuration du chantier a évolué et la palissade rue de Rivoli, encore nue aujourd'hui, va faire l'objet d'un nouvel habillage d'ici l'été.

Elle adoptera alors une version plus cohérente avec l'identité visuelle de BPM : une manière d'apporter une touche de couleur au chantier, à l'image de la nature qui s'épanouit pleinement à l'approche de l'été.

CALENDRIER DU CHANTIER





BPM s'apprête
à expérimenter
une nouvelle façon
de faire vivre l'immeuble
au quotidien,
en rapprochant
ses différents usages
et ceux qui l'animent.

AU CŒUR DU CHANTIER

Un nouveau modèle pour animer la vie de l'immeuble

Au cœur de BPM, Redevco a imaginé une nouvelle manière d'animer la vie quotidienne du site et d'entremêler les usages. Cette approche, appelée *hospitality management*, consiste à créer des liens entre les différents acteurs du lieu - commerces, hôtel, bureaux ou encore local associatif - pour qu'ils puissent collaborer plus facilement. Des animations communes, des services partagés ou encore des offres croisées verront ainsi le jour pour favoriser les échanges et améliorer l'expérience de chacun.

BPM deviendra ainsi un catalyseur de synergies, où chacun aura un intérêt à faire partie de l'écosystème : les échanges enrichiront l'expérience des occupants, soutiendront l'activité des commerces et renforceront l'attractivité du lieu pour les équipes qui y travaillent.

Un comité d'usage se réunira régulièrement pour suivre les besoins de chacun et imaginer de nouvelles interactions utiles.

Grâce à ce fonctionnement partagé, les occupants profiteront d'un cadre plus harmonieux, plus pratique et enrichi par la diversité des activités du site.

Par ailleurs, les futurs occupants ont signé des baux intégrant de fortes ambitions sociales, qui encadreront des actions solidaires menées avec le local associatif de 120 m² implanté dans les étages de bureaux. Parmi les projets envisagés figurent, par exemple, la récupération de la literie régulièrement renouvelée par l'hôtel au profit de l'association, ou encore l'utilisation de fruits et légumes déclassés pour alimenter les ateliers cuisine dédiés à l'insertion de ses bénéficiaires.

Ces coopérations dépasseront enfin les murs du bâtiment : grâce à ses commerces, à son restaurant et à son rooftop ouverts à tous, BPM tissera des liens directs avec le quartier et deviendra un véritable lieu de vie partagé.



INSPIRATIONS

Réinventer sans repartir de zéro

Sur BPM, Redevco a naturellement fait le choix du "retrofit", une approche de rénovation profonde qui consiste à transformer un bâtiment existant plutôt qu'à le démolir. Ici, rien n'a été détruit en dehors des planchers : l'essentiel de la structure, des matériaux et des volumes a été conservé. Une pratique qui réduit fortement l'impact carbone et limite la production de déchets.

Cette démarche s'accompagne d'un travail de réemploi, avec notamment la transformation d'éléments existants pour qu'ils servent aux besoins du chantier ou des futurs aménagements et complétée par l'utilisation de matériaux issus de circuits courts, renforçant encore l'impact positif de cette approche.

En parallèle, le bâtiment a été pensé pour être "futur proof", c'est à dire facilement transformable : ses espaces et ses usages pourront évoluer au fil du temps, pour accueillir de nouveaux besoins sans travaux lourds.

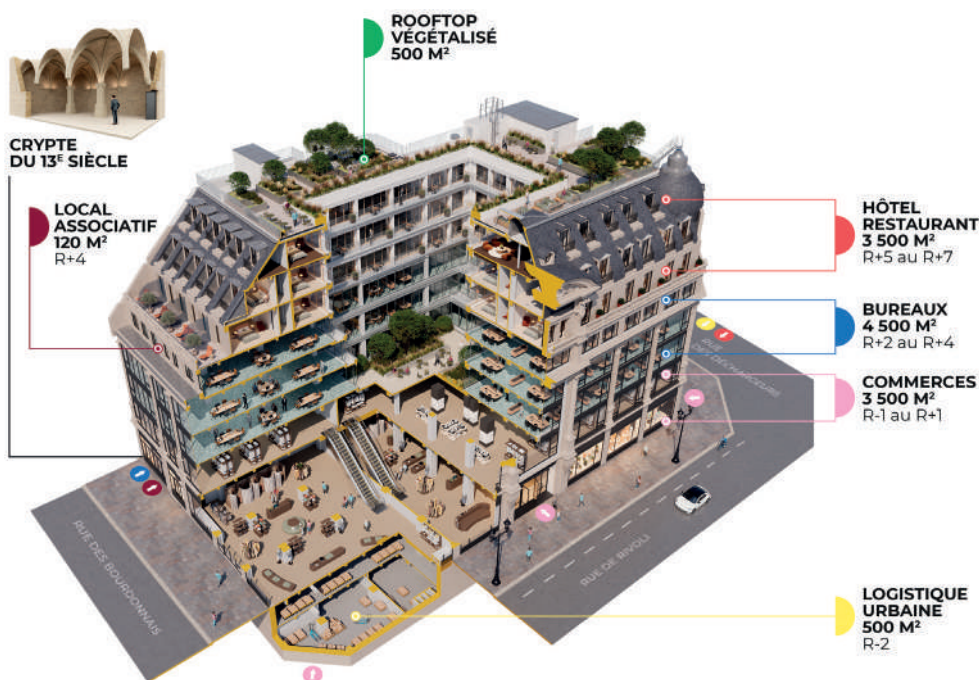


REGENERATION URBAINE

Avec BPM, Redevco réinvente un bâtiment historique en préservant son architecture d'origine, tout en intégrant des solutions techniques qui renforcent sa performance et sa durabilité.

Cette conversion, à la fois respectueuse du passé et tournée vers l'innovation, permet à l'immeuble de retrouver sa place dans la ville tout en répondant aux usages d'aujourd'hui et de demain.

UN PROJET RÉALISÉ PAR



RESTONS EN CONTACT

DÉCOUVREZ TOUTES NOS ACTIONS ET ENGAGEMENTS SUR NOTRE SITE INTERNET ET INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER.

UNE BOÎTE AUX LETTRES, SITUÉE À L'ENTRÉE DU CHANTIER, EST ÉGALEMENT À DISPOSITION



Inscrivez-vous vite ici

PROCHAINE RÉUNION RIVERAINS

NOTRE PROCHAINE RÉUNION RIVERAINS AURA LIEU **LE 13 AVRIL** PROCHAIN.

N'HÉSITEZ PAS À NOUS ÉCRIRE PAR E-MAIL À **COMMUNICATION@BPM-RIVOLI.FR** EN INDIQUANT VOS COORDONNÉES, AFIN DE RECEVOIR D'AVANTAGE D'INFORMATIONS SUR CET ÉVÉNEMENT.

WWW.BPM-RIVOLI.FR
COMMUNICATION@BPM-RIVOLI.FR
BPM - 126, RUE DE RIVOLI - 75001 PARIS

Directeur de la publication : Redevco - Document imprimé à 900 exemplaires sur papier recyclé. Conception : agence-martingale.fr - Illustrations et photographies : Realflex - Agence Martingale - Shutterstock. Le directeur de publication ne saurait être tenu responsable des éventuelles erreurs ou omissions contenues dans les contenus publiés, ni des conséquences pouvant en découler. Malgré le soin apporté à la vérification des informations, celles-ci sont fournies à titre indicatif et peuvent évoluer - Mars 2026.

Ne pas jeter sur la voie publique

